6 – Communication et Partenariats

Suivi des élus : Jean-Paul PERON, Lucienne ROQUES
Conseiller Technique : Romain COUPAT.

Positionnée comme priorité de développement dans le cadre du projet quadriennal de la mandature précédente, sa mise en œuvre, fortement prise en compte en 2014, a été poursuivie lors des trois années suivantes. Il s'agit bien évidemment de continuer sur ce chemin pour la mandature 2017-2021. L'embauche d'un agent de développement qui consacre 2/5ème de son temps à la communication du CDOS, illustre la volonté affirmée de poursuivre notre objectif de développement de la communication pour la promotion de nos services et actions.

Constats :

- Dans notre société hypermédiatisée, la communication est indispensable.
- Celle concernant le sport est essentiellement liée aux résultats obtenus par les sportifs, en ignorant très souvent la partie « immergée » du travail, avec notamment le rôle important joué par les clubs et leurs milliers de bénévoles à la base de l'édifice.
- Les missions et services du CDOS sont, notamment de ce fait, très mal connus du public, mais aussi des médias.

➢ **Objectifs généraux :**

- Faire évoluer l'image du CDOS, par la valorisation de ses actions au profit des comités et des associations sportives.
- Apporter une meilleure connaissance du fonctionnement et des apports du sport à la société.
- Faciliter le développement de partenariats.

➢ **Objectifs fixés pour l'année 2019 :**

- Continuer de valoriser l'image du CDOS 83 à travers le Département, comme prévu dans le projet de mandature 2017-2021.
- Poursuivre le développement des partenariats et en trouver de nouveaux.
- Poursuivre la promotion de Cap Sport Santé 83.
- Renouveler certains outils de communication (goodies, dotations vestimentaires pour élus et référents, livret regroupant tous les services du CDOS, autres supports de com…) ;
- Renouveler le site Internet.

6 – Communication et Partenariats

Les opérations réalisées et développées peuvent être présentées autour de 4 thématiques.

Pour l'image et la promotion du CDOS

Nouveaux matériels pour les stands :

3 barnums et 10 murs personnalisés
2 « mange-debout » imprimés CDOS (tables hautes)
2 roll-up CDOS (sans anneaux)

Renouvellement des textiles pour les salariés du CDOS : polos, vestes, doudounes.

Commande d'une nouvelle arche gonflable pour les manifestations.

Affichage des partenaires : 6 roll-up « Partenaires » (département, institutionnels, privés, Crédit Agricole, BPMED, Mutuelle Verte).

Goodies et récompenses CDOS : 300 porte-clés, 100 mugs, 100 sacoches, 100 sacs pour les formations.

Valorisation des manifestations et dispositifs

Sport santé :

- 2 « mange-debout » imprimés
- CAP Sport Santé 83 : 1 banque d'accueil, 2 500 flyers, cartes de visite, 1 500 goodies (stylos, cordes à sauter, post-it).
- « Jeudis sport santé » : 2 000 flyers
- Permanence médicale pour les manifestations : 15 gilets floqués pour les médecins intervenants.

Opération « Attitude Sport » :

- 500 Chasubles « Parent Sport ».
- 2 panneaux pour stand « Etic Etoc » avec découpe de forme.

Trophées du sport varois :

- Réalisation de 15 cartons d'invitation.
- 8 panneaux Akilux pour photos presse

Organisme de formation du CDOS :

- Tirage de 2 500 catalogues « Formations 2020 »
- 3 000 Flyers (BNSSA, BSB, CQP …), roll-up

Paris 2024

- Réalisation du logo « Potentiels 83 » avec un prestataire.
- Support d'affichage pour les portraits d'athlètes varois : Achat d'une structure de photocall (pour bâches interchangeables).

CRIB

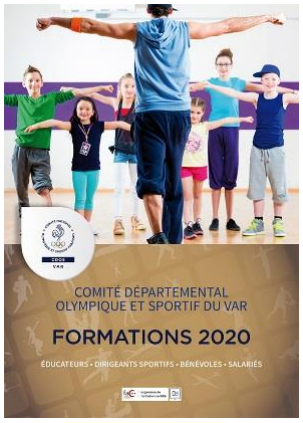
- Adaptation et tirage de 500 plaquettes « BasiCompta ».

Plateforme d'intermédiation des services civiques

- Tirage de 1 000 plaquettes, et 1 roll-up.

Var Sports Tour

- 200 Affiches, 6 000 flyers, 100 m de banderoles (intissé), 4 banderoles de route, 60 tee-shirts.



Réseaux sociaux Internet

Site Internet :

- Toujours sur la version proposée gratuitement par le CNOSF
- 135 articles publiés (légère hausse par rapport à 2018)
- 7 newsletters envoyées à une base de 7800 abonnés.

Annuaire du Sport :

- **Mise à jour de l'ensemble des coordonnées d'associations** du département par le secrétariat du CDOS.

Facebook :

- Dans la continuité de l'année précédente :
  - 277 publications sur l'année 2019 (5 par semaine)
  - Nombre de « J'aime » sur la page toujours en hausse : +144 en 2019 (de 1562 à 1706)
- Articles relayés par des Comités / Clubs / Membres du CD / Sportifs / Institutionnels (inchiffrable).

Autres réseaux sociaux :

- Pas de relance du compte Twitter ni de création d'un compte Instagram, par manque de moyens humains (ces réseaux sociaux nécessitant d'être très réactifs).

Présence du CDOS dans les médias

- **Envoi de 3 communiqués de presse** (Colloque sport sur ordonnance, Var Sports Tour, présentation Maison Sport-Santé 83)

- **Invitations faites pour chaque manifestation** (4 réunions des Comités départementaux, 15 remises des « Trophées » …)

- **Très bonne présence dans la presse locale** :
  - **Une quarantaine d'articles publiés dans Var-Matin** (légère hausse comparée à 2018), répartie entre les Trophées, les actions 'sport-santé', les réunions des Comités …
  - Parutions régulières dans des mensuels gratuits comme La Gazette du Var.
  - **Une dizaine de reportages radios** (France Bleu Provence, RCF Méditerranée, Virgin Radio …) **et 6 passages** à l'antenne (FB, RCF, Top FM) principalement sur le VST et les actions 'sport-santé'.
  - **Un reportage sur France 3 Var** concernant la journée #SportSanté à l'UFR-STAPS
  - **Un reportage sur Var Azur TV** pour le Var Sports Tour à Sanary

PIERREFEU

La violence dans le sport abordée par le Cdos

PARA-KARATÉ

Le Gardéen Alexandre Schoegel, de podiums en trophée

J - 7 pour le Var Sports Tour

L'évènement, organisé par le Comité départemental olympique et sportif et la mairie, invitera les participants à découvrir les activités sportives proposées par une vingtaine d'associations

Promotion de Paris 2024 et valorisation des sportifs de haut-niveau

- **Promotion des Jeux de Paris à travers l'organisation du « Var Sports Tour »** (2 dates)

- **Promotion des labels « Terre de Jeux 2024 » et « Génération 2024 » autour respectivement des collectivités et des établissements scolaires.**

- **Suivi et communication (photos, réseaux sociaux…) des actions effectuées dans le Département durant la Semaine Olympique et Paralympique (février) et la journée Olympique (juin).**

- **Développement des remises du « Trophée des Champions » à des champions varois : 12 lauréats pour l'année 2019**, dont 2 handi et 2 sport adapté, contre 8 en 2018 (année du lancement).

- **Poursuite de la recherche de jeunes sportifs varois** ayant comme objectif de participer aux Jeux Olympiques ou Paralympiques de Tokyo 2020 ou Paris 2024 et prise de contact **pour les intégrer à notre projet « Potentiels 83 ».**

Partenariats

- **Reconduction de nos partenariats** avec La Mutuelle Verte, le Crédit Agricole, la Banque Populaire Méditerranée, Grant Thornton, le magasin Terre de Running Toulon, le COS Méditerranée et le cabinet d'avocats LLC & Associés.

- **Nouvelles règles** : Depuis l'obtention des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la politique de communication et d'affichage des partenaires du mouvement olympique s'est durcie en raison de l'engagement de partenaires nationaux et internationaux. Le CNOSF a rappelé à son réseau de CROS/CDOS/CTOS les conditions d'affichage ainsi que celles défendues par le COJO de Paris 2024.

  - **Interdiction formelle d'afficher les partenaires privés en les associant au CDOS publiquement** (hors partenaires nationaux ou internationaux du CNOSF et du COJO). Porteurs des symboles olympiques, les CROS/CDOS/CTOS sont effectivement soumis aux mêmes règles en matière de partenariats

  - **Possibilité d'afficher les partenaires du CDOS en les affichant « partenaires d'une opération ou d'un dispositif »** (et non pas « partenaires du CDOS »). Il est donc possible d'afficher les partenaires du CDOS avec le nom d'une manifestation ou d'une marque associée.

- **Une solution : dépôt de marques à l'INPI :** Le CDOS a donc déposé auprès de l'INPI les marques suivantes :
-
  - « POTENTIELS 83 »
  - « CAP SPORT SANTE 83 »
  - « ATTITUDE SPORT »
  - « TROPHEES DU SPORT VAROIS »

  En conclusion : Nos partenaires pourront continuer d'être affichés dans la presse, médias, réseaux sociaux et internet, sachant que chacun d'entre eux sera positionné comme partenaire de la marque et au même titre que le CDOS également partenaire de la marque.

- **Dépôt de marques à l'INPI :** Depuis l'obtention des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, des règles strictes d'affichage des partenariats ont été imposées à tout le mouvement olympique. Le COJO (Comité d'Organisation des Jeux Olympiques) étant seul propriétaire de la marque des JO, seuls ses partenaires peuvent être associés au mot « olympique ».
  Nous avons donc dû déposer nos marques pour pouvoir y associer nos partenaires (et non au CDOS) : « POTENTIELS 83 », « CAP SPORT SANTE 83 », « ATTITUDE SPORT », « TROPHEES DU SPORT VAROIS ».

PERSPECTIVES 2020

- **Poursuivre la promotion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et notamment la valorisation :**
  - du label « Terre de Jeux 2024 » auprès des collectivités,
  - du label « Génération 2024 » auprès des établissements scolaires,
  - de nos jeunes sportifs du « Potentiels 83 ».

- **Accroître la présence sur le web avec des outils internet plus modernes :**
  - Renouvellement du site du CDOS 83.
  - Refonte du site « CAP Sport Santé 83 » dans le cadre du label « Maison sport santé 83 ».
  - Lancement d'un site consacré aux formations.

- **Accentuer la promotion des actions « sport-santé » et « éthique »** (Attitude Sport, stand ciT fair-play)