

# Rapport d'activités

## B – Moyens d'action :

## ➔ Communication & partenariats

Dossier suivi par : Jean-Paul PERON (responsable de la commission)

Membres de la commission : Laurent LABEAUNE, Henry ROIG.

Conseiller technique : Romain COUPAT.

Positionnée comme priorité de développement dans le cadre du projet quadriennal de la mandature précédente, sa mise en œuvre, fortement prise en compte en 2014, a été poursuivie lors des trois années suivantes. Il s'agit bien évidemment de poursuivre dans cette direction pour la mandature 2017-2021.

### Constats :

- Dans notre société hypermédiatisée, la communication est indispensable.
- Celle concernant le sport est essentiellement liée aux résultats obtenus par les sportifs, en ignorant très souvent la partie « immergée » du travail, avec notamment le rôle important joué par les clubs et leurs milliers de bénévoles à la base de l'édifice.
- Les missions et services du CDOS sont, notamment de ce fait, très mal connus du public, mais aussi des médias.

### Objectifs généraux :

- Faire évoluer l'image du CDOS, par la valorisation de ses actions au profit des comités et des associations sportives.
- Apporter une meilleure connaissance du fonctionnement et des apports du sport à la société.
- Faciliter le développement de partenariats.

### Objectifs fixés pour l'année 2018 :

- Améliorer le contenu du site Internet du CDOS (site proposé par le CNOSF pour tous les CDOS/CROS)
- Améliorer notre visibilité sur les réseaux sociaux, notamment Facebook.
- Renforcer la communication avec les médias locaux, notamment Var-Matin.
- Lancer l'Annuaire du Sport 83.
- Réactualiser certains visuels « vieillissants ».
- Participer à la promotion des Jeux de Paris 2024.

### Matériel de promotion

- Réalisation en interne + achat de 2 roll-up « CDOS 83 ».
- Réalisation en interne + achat de 4 roll-up « Partenaires » (privés, institutionnels, Crédit Agricole, BPMED).
- Réalisation en interne + achat de 6 nouveaux beach flags CDOS.
- Réalisation en interne + achat de 100 mètres de banderole intissée CDOS.
- Pose de stickers sur les deux nouveaux véhicules du CDOS.
- Achat de goodies : cordes à sauter, ballons gonflables, gourdes, stylos, surligneurs, bloc-notes, trousse de secours, balles anti-stress, porte-clés...



## Réseaux sociaux

- **Site Internet :**
  - Toujours sur la version proposée gratuitement par le CNOSF
  - **125 articles publiés**
  - Les statistiques annoncent **entre 755 et 960 visites mensuelles** (selon les mois)
  - **5 newsletters envoyées à une base de 7800 abonnés** (taux d'ouverture : de 20 à 25%)
  
- **Annuaire du Sport Varois :**
  - Lancement officiel en février 2018
  - Ne fonctionne pas suffisamment encore et nécessite des compléments mais manque de moyens humains pour le suivi.
  
- **Facebook :**
  - **Bonne présence sur ce réseau : 264 publications sur l'année 2018** (5 par semaine)
  - Articles relayés par des Comités, des clubs, des membres du CD, des institutionnels
  - **Forte hausse du nombre de « J'aime » sur notre page : +214** (de 1348 à 1562)
  
- **Autres réseaux sociaux :**
  - **Pas de relance du compte Twitter ni de création d'un compte Instagram**, toujours par manque de moyens humains (ces réseaux sociaux devant être très réactifs).

## Autres médias

- **Envoi de 4 communiqués de presse** (AG, VOT, Le Sport Compte & CAP Sport Santé 83)
- Invitations faites à chaque manifestation (réunion des Comités, remise des « Trophées » ...)
  
- **Très bonne présence dans la presse locale :**
  - **Près de 40 articles publiés dans Var-Matin** (contre 15 en 2018) principalement sur les Trophées (18 articles) et le VOT (9).
  - Plusieurs parutions dans des mensuels gratuits comme La Gazette du Var et L'Édition Varoise
  - **Une dizaine de reportages radios** (Chérie FM, RCF Méditerranée, Virgin Radio ...), principalement sur le VOT et CAP Sport Santé 83.
  - Dans le cadre d'un **partenariat avec France Bleu Provence sur le VOT, 10 passages en direct à l'antenne** et rappels réguliers des manifestations dans les journaux.
  - **Un reportage sur France 3 Var** à propos de la pétition #LeSportCompte
  - **Deux reportages sur Var Azur TV** à propos du VOT et de CAP Sport Santé 83.

### Valorisation de nos manifestations et de nos dispositifs

- Nouveaux tirages pour les plaquettes « CRIB », « matériel » et « BasiCompta »
- Réalisation par un nouvel infographiste du catalogue « Formations 2019 » et des plaquettes « Service Civique »
- Réalisation par le prestataire AWA du logo « CAP Sport Santé 83 » et du site internet
- Réalisation en interne de visuels pour nos dispositifs/actions :
  - « Var Olympic' Tour » : logo, affiches, flyers, roll-up, banderoles (intissé, de route...)
  - « Attitude Sport » : flyers
  - « Jeudis Sport Santé » : flyers
  - « Trophées » : panneaux Akilux
  - « CAP Sport Santé 83 » : affiches, flyers, roll-up, panneaux Akilux
  - Formations (BNSSA, BSB, CFGA, CQP ...) : flyers



### Promotion de Paris 2024 et valorisation des jeunes sportifs de haut-niveau

**Promotion des Jeux Olympiques et paralympiques** avec notamment la perspective de Paris 2024.

- le soutien à Arthur Bauchet varois de naissance, ayant obtenu 4 médailles d'argent aux jeux paralympiques de Pyeong-Chang.
- les « Trophées des Champions » (cf. chapitre Education/Citoyenneté p. 23)



## Communication autour de la Maison Départementale des Sports

- Installation d'un téléviseur dans la salle d'attente avec **projection continue d'informations** concernant la MDS et les services du CDOS (formations, conférences ...).
- Création de visuels pour stickers à la MDS (pupitre, tables, panneau PMR et malvoyant)
- **Logo de la MDS** : le prestataire AWA est missionné depuis fin 2018 pour faire des propositions.

## Partenariats privés

- **Partenariats renouvelés** : Mutuelle Verte, Crédit Agricole, Banque Populaire Méditerranée et Grant Thornton.



- **Partenariats non-renouvelés** : avec AG2R LA Mondiale et Intersport.
- **Nouveaux partenaires** : magasin Terre de running Toulon, COS Méditerranée, cabinet d'avocats LLC & Associés.



- **Les partenariats pour la MDS terminés** : Isis, PNL Electricité, Avenir Energie, Chiarenza, Aluconfort, Arch'Office, Métro ; ainsi que celui avec la photographe Sarah Varlet.

## PERSPECTIVES 2019

- ➔ Poursuivre le développement des partenariats et en trouver de nouveaux.
- ➔ Poursuivre la promotion de CAP Sport Santé 83.
- ➔ Renouveler certains outils de communication (goodies, dotations vestimentaires pour élus et référents, livret regroupant tous les services du CDOS, autres supports de com...).
- ➔ Renouveler le site Internet.